

eラーニングコンテンツタイトル一覧

◆ビジネスベーシック

基本的なビジネスマナーやマインド、ビジネススキルなど、ビジネスパーソンとして必ず身に付けておかなければならない知識やスキルを網羅しました。チームの一員として期待される基本的な役割を果たせるようになるためのスキルを学びます。現場での基礎スキルの復習や新入社員の育成、フォローアップなどに効果的です。

カテゴリ	タイトル	再生時間
ビジネスマナー	社会人の身だしなみ1	10分
	社会人の身だしなみ2	10分
	社会人の話し方と敬語の基本1	7分
	社会人の話し方と敬語の基本2	11分
	応対応接のマナー1	13分
	応対応接のマナー2	10分
	応対応接のマナー3	13分
	電話対応のマナー1	8分
	電話対応のマナー2	10分
	電話対応のマナー3	15分
仕事力	仕事の鉄則「ホウレンソウ」	8分
	仕事を動かすコミュニケーション1	8分
	仕事を動かすコミュニケーション2	10分
	ビジネス会議の基本1	16分
	ビジネス会議の基本2	7分
	PDCA ～成果をあげる仕事術～	11分
	目標設定 ～成果をもたらす目標の条件～	9分
	行動管理と時間管理 ～効率的に仕事を進めるために～	9分
	ビジネス文書の基本	10分
	ビジネスメールの基本	12分
	企画書作成の基本	7分
	ロジカルライティング入門1	17分
	ロジカルライティング入門2	14分
	プロジェクトマネジメントの基本	10分
	ロジカルプレゼンテーション1	7分
	ロジカルプレゼンテーション2	13分
	ロジカルプレゼンテーション3	11分
	仮説思考とロジカルシンキング1	9分
	仮説思考とロジカルシンキング2	18分
	仮説思考とロジカルシンキング3	8分
マインド・キャリア	社会人の心得 5つのルール1	12分
	社会人の心得 5つのルール2	13分
	心の健康の管理法 ～メンタル～	6分

カテゴリ	タイトル	再生時間
	共感がビジネスを成功させる ～共感力～	4分
	仕事を通じた自己実現とは ～天職～	5分
	逆境をバネにする方法 ～失敗力～	4分
	自分の力の引き出し方 ～モチベーション～	4分
	ワクワクする未来イメージの作り方 ～ビジョン～	5分
	ハーバード流英語術：グローバル社会での戦い方	13分
	キャリアデザイン1	13分
	キャリアデザイン2	14分
	キャリアデザイン3	8分
人間力	時間を味方につける1～時間資源の特徴～	4分
	時間を味方につける2～優先順位をつける～	4分
	時間を味方につける3～時間のアナ活用～	6分
	時間を味方につける4～一時複事の法則～	3分
	ストレスと逆境を乗り越える1～ストレスマネジメント～	12分
	ストレスと逆境を乗り越える2～逆境を乗り越える～	6分
	生きた目標をもつ1～生きた目標の条件～	11分
	生きた目標をもつ2～目標の5K～	7分
	生きた目標をもつ3～目標達成のために～	5分
	自分を育てる1～成功の定義～	3分
	自分を育てる2～機能的・専門的能力～	4分
	自分を育てる3～マネジメント能力～	5分
	自分を育てる4～人間的能力～	5分
	前向きに考え行動する1～自責と他責～	6分
	前向きに行動する2～知識・見識・胆識～	6分
	前向きに行動する3～現状否定・対策肯定～	5分
	仕事と自分を考える1	10分
	仕事と自分を考える2	10分
	相場の立つビジネスマンとは1	8分
	相場の立つビジネスマンとは2	10分
	自分の魅力をどう高めるか1	13分
	自分の魅力をどう高めるか2	10分
	ビジネスリテラシー	会社の仕組み1
会社の仕組み2		8分
会社の数字1		14分
会社の数字2		16分
顧客中心主義		11分
グローバリゼーション		9分
財務会計リテラシー		5分

カテゴリ	タイトル	再生時間
	情報管理とコンプライアンス	10分
	信頼されるEメールのマナーとルール〈作成・送信編〉	12分
	信頼されるEメールのマナーとルール〈受信・返信編〉	9分
	今すぐ始めるウイルス対策	12分
	FAXのマナーとルール	10分
	これだけは守ろう！PC情報セキュリティの基本	17分
	個人情報保護法の基礎知識	16分
	個人情報の取得と利用1	10分
	個人情報の取得と利用2	10分
	個人情報の管理と監視1	8分
	個人情報の管理と監視2	11分
	情報の廃棄と流用対策	12分
	マーケティング	不思議な経営学：スマートフォンに隠された謎
不思議な経営学：“値下げ”の秘密とその仕組み		12分
不思議な経営学：企業の生き残り戦略		15分
ケースドラマ	ケースドラマ 君ならどうする？仕事の基本と心構え1	11分
	ケースドラマ 君ならどうする？仕事の基本と心構え2	14分
	ケースドラマ 君ならどうする？ビジネス電話1	14分
	ケースドラマ 君ならどうする？ビジネス電話2	16分
	ケースドラマ 君ならどうする？応対応接1	15分
	ケースドラマ 君ならどうする？応対応接2	14分
	ケースドラマ 君ならどうする？ビジネスコミュニケーション1	9分
	ケースドラマ 君ならどうする？ビジネスコミュニケーション2	12分

◆ビジネススキルアップ

仕事で成果を上げるために必要なビジネススキルやマインド、知識を広く網羅したプログラムです。すぐに実務で使えるビジネススキルを学びます。若手・中堅のビジネスパーソンのためのスキルアップ、ビジネス現場での部下指導（OJT）のツールとして手軽にご利用になれます。

カテゴリ	タイトル	再生時間
ビジネスマナー	エクセレント電話応対 電話を受ける	16分
	エクセレント電話応対 電話を取り次ぐ	14分
	エクセレント電話応対 電話をかける	14分
	エクセレント電話応対 クレーム電話	16分
	エクセレント電話応対 問い合わせ電話	15分
	エクセレント電話応対 代表電話	13分
	エクセレント電話応対 テレマーケティング	18分
	エクセレント電話応対 電話で断る	14分
	エクセレント電話応対 電話で交渉する	12分
	エクセレント電話応対 電話で頼む	17分

カテゴリ	タイトル	再生時間
コミュニケーション	実践コミュニケーション術：表情から本音を読みとけ！	12分
	関係者の理解と協力を得るコミュニケーション術	5分
	関係者との“調整”を進める手順	6分
	交渉の基本技術～対立を合意に変える～	6分
	上司を動かすテクニック～フォロワーシップ～	5分
創造力	創造性開発：創造性とは何か？ 1	12分
	創造性開発：創造性とは何か？ 2	12分
	創造性開発：反対にしてみる1	5分
	創造性開発：反対にしてみる2	16分
	創造性開発：立場を変えてみる1	6分
	創造性開発：立場を変えてみる2	12分
	創造性開発：分割・分類する1	7分
	創造性開発：分割・分類する2	15分
	創造性開発：置き換えてみる1	6分
	創造性開発：置き換えてみる2	15分
マーケティング	マーケティングの基礎知識：マーケティングとは	9分
	マーケティングの基礎知識：マーケティングプランニング	3分
	マーケティングの基礎知識：ベネフィットとは	2分
	マーケティングの基礎知識：マーケティング管理	1分
	マーケティングの基礎知識：マーケティングの目標	1分
	マーケティングの実践：市場調査	4分
	マーケティングの実践：問題点と機会の発見	3分
	マーケティングの実践：ターゲットの設定	3分
	マーケティングの実践：商品コンセプトの開発	4分
	マーケティングの実践：商品化計画	4分
	マーケティングの実践：価格の設定	3分
	マーケティングの実践：流通経路の決定	2分
	マーケティングの実践：販売促進活動	4分
	マーケティングの実践：地域計画・時間計画	2分

◆リーダースキルアップ

リーダーとしての役割を把握し、チームを導いていくためのマネジメント方法や、部下の指導・育成や部下とのコミュニケーションのポイントなど、組織をまとめ、導いていくためのスキルを磨きます。

カテゴリ	タイトル	再生時間
チームマネジメント	PDCAで成果を上げる～仕事の行動原則～	14分
	優先順位	8分
	時間管理	9分
	目標設定	14分
	行動計画	10分

カテゴリ	タイトル	再生時間
	報連相	14分
	業務改善	13分
	交渉の基本	7分
	問題解決	9分
	組織調整のポイント	8分
	仕事の任せ方	13分
	進捗管理	14分
	チームワークとリーダーシップ	7分
	強いチームを作る	13分
	フォロワーシップを引き出す	11分
コミュニケーション	コミュニケーション力：成果を生み出す思考のしくみ1	8分
	コミュニケーション力：成果を生み出す思考のしくみ2	20分
	コミュニケーション力：共感の技術1	6分
	コミュニケーション力：共感の技術2	10分
	コミュニケーション力：聴く技術1	8分
	コミュニケーション力：聴く技術2	9分
	コミュニケーション力：ほめる技術1	5分
	コミュニケーション力：ほめる技術2	6分
	コミュニケーション力：質問の技術1	6分
	コミュニケーション力：質問の技術2	10分
	コミュニケーション力：アドバイスの技術1	7分
	コミュニケーション力：アドバイスの技術2	10分
	コミュニケーション力：しかる技術1	6分
	コミュニケーション力：しかる技術2	10分
	コミュニケーション力：フィードバックの技術1	5分
	コミュニケーション力：フィードバックの技術2	7分
	コミュニケーション力：やる気を高める技術1	7分
	コミュニケーション力：やる気を高める技術2	12分
	コミュニケーション力：セルフコーチング1	10分
	コミュニケーション力：セルフコーチング2	9分
	コミュニケーション力：チームコーチング1	7分
	コミュニケーション力：チームコーチング2	11分
	コミュニケーション力：ファシリテーション1	12分
	コミュニケーション力：ファシリテーション2	18分
	関係者の理解と協力を得るコミュニケーション術	5分
	論理的コミュニケーションの技術～相手を納得させる論理的話法の組立て方～	7分
	人脈	4分
	信頼関係	4分

カテゴリ	タイトル	再生時間
リーダーシップ	リーダーシップ	4分
	人間力	6分
	東洋的論理思考	6分
	問題解決シンドローム	4分
ビジョンメイキング	経営改革のアプローチ	4分
	リ・オリエンテーション	4分
	意思決定から意味生成	3分
	調査分析から探索学習へ	4分
	ビジョンをつくる素質	2分
	意味づけの力	3分
	商品をどう意味づけるか～商品コンセプトの力～	3分
	意味づけで商品開発が変わる	4分
	部下の指導・育成	新人/若手の能力を引き出せ！基礎編1
新人/若手の能力を引き出せ！基礎編2		15分
新人/若手の能力を引き出せ！実践編1		12分
新人/若手の能力を引き出せ！実践編2		9分
新人/若手の能力を引き出せ！基礎編1		15分
新人/若手の能力を引き出せ！基礎編2		15分
組織マネジメント	研修デザイン入門1	11分
	研修デザイン入門2	16分
	研修・勉強会の実践テクニック1	15分
	研修・勉強会の実践テクニック2	12分
	職場を強くするOJTの実践テクニック1	14分
	職場を強くするOJTの実践テクニック2	18分
	会社の数字1	14分
	会社の数字2	16分
	コンセンサスからアコモデーションへ	3分
	マネジャーズ・タスク	5分
	マネジャーの5W1H	3分
	合理・合気・合意	3分
	会議のマネジメント	4分
	‘まず’のマネジメント	4分
	プロジェクトマネジメント入門：プロジェクト・マネジメントとは	13分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase1 問題把握1	5分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase1 問題把握2	6分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase2 立ち上げ1	8分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase2 立ち上げ2	8分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase3 計画1	13分

カテゴリ	タイトル	再生時間
	プロジェクトマネジメント入門：Phase3 計画2	11分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase4 実行・管理1	6分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase4 実行・管理2	7分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase5 終結1	5分
	プロジェクトマネジメント入門：Phase5 終結2	6分
戦略立案	ゲーム理論と企業競争	6分
	ランチェスターの法則	5分
	市場競争3つの基本戦略	10分
	エクスペリエンス理論	9分
	価格戦略	9分
	製品市場の差別化	4分
	プロダクトポートフォリオ戦略	13分
	成長戦略と縮小戦略	6分
	イノベーション	5分
	ベネフィット	3分
	コモディティ	4分
	ロングテール	9分
	マーケティングミックス	5分
	コンシューマ・インサイト	5分
	バス・マーケティング	6分
アドボカシーマーケティング	5分	
ソーシャル・マーケティング	6分	

◆マネジメントスキルアップ

管理者としての役割、戦略策定やビジョン構築のための知識を学び、ケースドラマによって、状況対応力を高めるためのプログラムです。より戦略的な発想で組織とビジネスを把握し、見直していくためのスキルを学びます。

カテゴリ	タイトル	再生時間
リーダーシップ	リーダーシップとチームマネジメント1	7分
	リーダーシップとチームマネジメント2	13分
	ビジョンメイキングとタスクの見極め1	4分
	ビジョンメイキングとタスクの見極め2	12分
	チームビルディング1	5分
	チームビルディング2	13分
	モチベーション・マネジメント1	5分
	モチベーション・マネジメント2	14分
	コンピテンシー・マネジメント1	10分
	コンピテンシー・マネジメント2	10分
ビジョンメイキング	混沌とした状況からチャンスを作り出す1	14分

カテゴリ	タイトル	再生時間
	混沌とした状況からチャンスを作り出す2	17分
	ネットワーク時代のリーダーシップ1	15分
	ネットワーク時代のリーダーシップ2	15分
	既存の枠組みを創造的に革新する1	15分
	既存の枠組みを創造的に革新する2	15分
マーケティング戦略	ニーズ・ウォンツ・デマンド	5分
	3C分析	9分
	RSTP+4P	6分
	セグメンテーション	6分
	ターゲティング	5分
	ポジショニング	7分
	ポジショニングの失敗パターン	3分
	プロダクト3層モデル	6分
	プロモーション戦略	10分
	プロモーション・ミックス	13分
	流通戦略	8分
	価格戦略	8分
	価格弾力性	8分
	規模の経済	5分
	経験曲線効果	6分
	採用者カテゴリー	5分
	製品ライフサイクル	12分
	競争地位	6分
	競争地位と基本戦略	9分
	競争地位とビジネスシステム	8分
	ブランド	8分
	ブランディング	8分
	ブランド認知	3分
	AIDMA～購買意思決定プロセス～	8分
法人の購買意思決定プロセス	8分	
経営分析	経営分析とは	8分
	売上高総利益率	3分
	売上高営業利益率	4分
	売上高経常利益率	6分
	売上高当期純利益率	5分
	ROA：総資産利益率	6分
	ROE：自己資本利益率	7分
	効率性分析	8分

カテゴリ	タイトル	再生時間
	総資産回転率	5分
	固定資産回転率	6分
	棚卸資産回転期間	6分
	売上債権回転期間	6分
	仕入債務回転期間	7分
	安全性分析	5分
	流動比率	9分
	当座比率	7分
	固定比率	7分
	固定長期適合率	8分
	自己資本比率	7分
	売上高伸び率	5分
	経常利益伸び率	5分
	総資産伸び率	5分
経営戦略	戦略と戦術	11分
	全社戦略と事業戦略	10分
	事業ドメイン	5分
	PPM-事業ポートフォリオ-	11分
	事業戦略の4つのアプローチ	8分
	ポジションニング~ポーターの戦略類型~	10分
	資源アプローチ	11分
	ビジネスモデル	12分
	参入障壁と移動障壁	5分
	環境分析	6分
	5フォース分析	13分
	PEST分析	10分
	VC分析	11分
	VRIO分析	7分
	SWOT分析	7分
	アンゾフの成長マトリックス	10分
	企業の成長オプションと資源	5分
	ブルーオーシャン	5分
	イノベーション	6分
	イノベーションのジレンマ	8分
ケースドラマ	マネジメントケースドラマ：部下とのコミュニケーション1	11分
	マネジメントケースドラマ：部下とのコミュニケーション2	14分
	マネジメントケースドラマ：権限委譲1	9分
	マネジメントケースドラマ：権限委譲2	12分

カテゴリ	タイトル	再生時間
	マネジメントケースドラマ：組織の活性化1	13分
	マネジメントケースドラマ：組織の活性化2	12分
	マネジメントケースドラマ：退職を申し出た新入社員1	18分
	マネジメントケースドラマ：退職を申し出た新入社員2	15分
	マネジメントケースドラマ：まとまらない会議1	18分
	マネジメントケースドラマ：まとまらない会議2	15分
	マネジメントケースドラマ：中堅社員へのOJT1	15分
	マネジメントケースドラマ：中堅社員へのOJT2	15分